

十五周年征文

鑫源农机 900 天亲历记(三)

东方鑫源控股总裁助理 连锁营销股份有限公司总经理 张善忠

农机的两个核心团队开发与销售的建立与培养是我从 2009 年 9 月开始的... 鑫源农机 900 天亲历记(三) 张善忠

都曾被告定分配到相应的厂家，一是负责零件，二是负责在配套厂家的外检工作... 鑫源农机 900 天亲历记(三) 张善忠

平凡人生

把微笑渗进心田

汽车公司焊装车间 王勃



有一天中午,我忙完手头工作,正准备起身倒杯水,这时办公室进来一个人,“我想问下有没有... 把微笑渗进心田 王勃

后腿,哪怕是休息少点,工作累点。休息时间,别人都去喝水、聊天,他还在岗位上打焊枪... 把微笑渗进心田 王勃

再苦也要笑一笑

发动机生产课 田宪

情感天地 时下,有很多人活得很累,过得很不快乐,当一个人在家庭、工作、社会交往等方面遇到... 再苦也要笑一笑 田宪

我有爸爸,我不要……”我努力抵抗,可我的妈妈“啪”,一耳光打在了我脸上! 再苦也要笑一笑 田宪

携手创造鑫源

摩托车公司企业管理部 程霖

一条路有多长,需要用脚步丈量;一颗心有多宽,需要考验意志是否坚强;鑫源的路有多远,需要众心所向... 携手创造鑫源 程霖

两年前,爸爸妈妈经常吵架,最终因情感破裂而离婚,这给我带来了莫大的伤痛... 再苦也要笑一笑 田宪

奋,富有领导力、团结同事,遇事沉着冷静,处事彬彬有礼,在后来的农机补贴资质申报、公共关系处理上对鑫源农机作出了突出贡献... 鑫源农机 900 天亲历记(三) 张善忠



PSM 制造部,为了员工能更多、更详细的了解公司的发展及近期动态,除了在看板、学习区域张贴、放置报刊外,特利用每日早会几分钟的时间组织各班组成员学习《鑫源人》报... 鑫源农机 900 天亲历记(三) 张善忠

铅笔人生

汽车公司质量技术部 牛敬和

哲理故事 一个小男孩儿正在写信的奶奶:“奶奶,你在写什么?”奶奶放下手中的笔对孙子说:“我在写你的事情,比写更重要的是我在使用这支铅笔,希望你长大以后,也能像这支铅笔一样。”... 铅笔人生 牛敬和

奶奶的话激起了小男孩的兴趣,“它和我见过的铅笔一样啊!”“孩子,这支铅笔具备 5 个特性,如果你也具备这 5 个特性的话,你将来就能成为一个成熟的人”奶奶说... 铅笔人生 牛敬和



每一个鑫源人,都应该这样:做每一件产品,都要当作在赛场;保质又保量,去获得客户的赞扬,而这需要我们努力共创... 携手创造鑫源 程霖

五食谱让你面若桃花

养好脸色重在补气血

气血双补的食物既可补气,又能补血,常用的食物有猪肉、猪肚、牛肉、鸡肉等... 五食谱让你面若桃花

多吃吃具有补血、补气作用的食物。宜多食性平、味甘的温热食物。宜多吃营养丰富、容易消化的平补类食物... 五食谱让你面若桃花

适当多吃一些富含“造血原料”的优质蛋白质,必需的微量元素(铁、铜等)、叶酸和维生素 B12 等营养食物... 五食谱让你面若桃花

蔬菜中铁的含量较低,吸收差,但是新鲜绿色蔬菜中含有丰富的叶酸,叶酸参与血红蛋白的合成,叶酸缺乏可造成大细胞贫血,也可引起混合性贫血... 五食谱让你面若桃花



主食及豆类的选择:选择粳米、糯米、小米、黄米、大麦、苡麦等矿物质丰富的食物可补气;紫米、黑米等高糖、粘多糖丰富的食物补血效果佳... 五食谱让你面若桃花

吃什么菜最补血

黑豆:中国古时向来认为吃豆有益,多数书上会介绍黑豆可以让人头发变黑,其实黑豆也可以生发... 吃什么菜最补血



发菜:发菜的颜色很黑,不好看,但发菜内所含的铁质较高,用发菜煮汤做菜,可以补血... 吃什么菜最补血

胡萝卜:胡萝卜含有丰富的维生素 B.C,同时又含有一种特别的营养素-胡萝卜素,胡萝卜素对补血极有益,用胡萝卜煮汤,是很好的补血汤饮... 吃什么菜最补血

面筋:这是种民间食品,一般的素食馆、卤味摊都有供应,面筋的铁质含量相当丰富,而补血必须先补铁... 吃什么菜最补血



菠菜:这是最常见的蔬菜,也是有名的补血食物,菠菜内含有丰富的铁质胡萝卜素,所以菠菜可以算是补血蔬菜中的重要食物... 吃什么菜最补血

结语:女人拥有好的气色就会有不一样的精神面貌,多吃吃这些可以让你脸色变好的食物吧! 五食谱让你面若桃花



主办:东方鑫源控股有限公司 协办:重庆鑫源摩托车股份有限公司 重庆鑫源农机股份有限公司 华晨鑫源重庆汽车有限公司



五个鑫源 专业鑫源:人才专业化 精品鑫源:质量精品化 差异鑫源:产品差异化 精益鑫源:管理精益化 效益鑫源:经营效益化

为客户服务是我们存在的唯一理由! 我们共同创造和分享物质、知识与精神财富,并为人类社会的进步和发展做出贡献! 2012 年 11 月 共四版 总第 11 期

重庆市童小平副市长视察鑫源

本报讯(记者 曹玲)

2012 年 10 月 30 日,重庆市副市长童小平在九龙坡区委书记彭智勇、区长丁洪等人的陪同下,参观了华晨鑫源重庆汽车有限公司生产现场... 重庆市童小平副市长视察鑫源



图为童市长在听取董事长介绍公司发展历程 张文华 摄

民营企业“四方军”

——全市工商联党组书记培训班会议侧记

文 陈榕

“民营企业将成为中国新世纪四方面的生力军和主力军”,这是全国工商联副秘书长、中国民营经济研究会常务副会长王忠明,2012 年 10 月 10 日,在重庆社会主义学院举行的“全市工商联党组书记培训班”上的讲话主题... 民营企业“四方军” 陈榕

当前,各省民企占比 90% 以上,解决城镇就业人员 80%, 技术创新 70%, 纳税份额 50%, 社会贡献 60%... 民营企业“四方军” 陈榕

【市场趋势 行业应对】

中国摩托车差异化时代来临

鑫源差异化发展的创新之路在 11 届中国摩托车博览会上被推广

本报讯(记者 陈榕) 10 月 11 日下午,2012 年中国摩托车高峰论坛在重庆南坪国际会议展览中心多功能厅举行,本次论坛主题为“中国摩托车产品差异化时代来临——市场趋势和行业应对”... 中国摩托车差异化时代来临

上半场,鑫源控股董事长龚大兴与哈雷戴维森中国区总裁江锡祥、浙江钱江摩托股份有限公司营销中心总监林俊、北极星工业有限公司亚洲区总经理周云飞、德国大陆亚太区高管 TorstenBellon(陶百龙)作了发言交流... 中国摩托车差异化时代来临

虽然鑫源是这次盛会最年轻的企业,但十年前,鑫源就独辟蹊径,开始走差异化发展道路,这种前瞻性的战略思路得到了组委会和行业专家的认可... 中国摩托车差异化时代来临

此次博览会,吸引了全球 10 多个国家和地区 400 多家企业,超过 700 余家经销商,1000 家零配件供应商,100 余家摩托车俱乐部到场,带来上亿美元订单... 中国摩托车差异化时代来临

鑫财富 广开源 东方鑫源招商会隆重举行

鑫财富 广开源

东方鑫源招商会隆重举行



三轮摩托车、电动摩托车、微耕机、中耕培土机、果园管理机、收割机、植保机和华晨金杯海星微车等系列的四季产品,诸如:微客、微卡、两轮摩托车、保养及维修提供全员、全程、终身的 4S 服务... 东方鑫源招商会隆重举行

心若在 梦就在

——董事长龚大兴在 2012.11.1 大展会上的讲话选载

龚大兴

十月份的经营指标,每个公司都有下滑,环比下降并不可怕,可怕的是精神没有了... 心若在 梦就在 龚大兴

在这个最艰难的时候,全体鑫源人都应该清晰地看到我们有什么,我觉得我们拥有良好的企业文化和精神风貌... 心若在 梦就在 龚大兴

虽然今年业绩不好,但是我们正在做值得信赖并受人尊重的企业该做的事情... 心若在 梦就在 龚大兴

汽车公司成立五年以来,今年投入最大,研究院的李院长告诉我,全院研究员和工程师正紧密锣鼓,将在这两个月内把过去失去的时间抢回来... 心若在 梦就在 龚大兴

【关爱工程】

九九重阳节 浓浓敬老情

本报讯(记者 王小倩) 10 月 19 日,在重阳节即将来临之际,东方鑫源控股慰问团一路颠簸,来到含谷寨山坪敬老院慰问孤寡老人... 九九重阳节 浓浓敬老情

慰问团由成员牺牲了午休时间反复排练... 九九重阳节 浓浓敬老情

在“手语操《感恩的心》、歌曲《好邻居》、脱口秀表演、载歌载舞的《卓玛》和《夕阳红》等优美旋律声中,敬老院的孤寡老人提前过上了一个温馨愉快的节日... 九九重阳节 浓浓敬老情

尊老、敬老、爱老是中华民族的传统美德,鑫源为“树敬老之风,促社会文明”,由控股办公室主任、团委协助,精心组织了这次慰问演出... 九九重阳节 浓浓敬老情

【新闻快讯】

● 10 月 9 日,控股牵头召开了产品规划会;10 月 19、22 和 26 日,农机、连锁、汽车和摩托车公司分别召开了第三季度经营分析会... 新闻快讯

● 10 月 24 日,公司发出通知,要求全体员工认真学习《鑫源案例警示录》,其中记录了鑫源公司近年来发生的典型违规违纪事例和处罚,希望大家以此为契机... 新闻快讯

● 10 月 25 日,毛里求斯华商联合会代表团参观访问鑫源公司,他们高度认可鑫源公司多元化和差异化产品,并准备寻求进一步合作... 新闻快讯

● 10 月中旬,由控股推进小组牵头,各公司产品部、企管部配合,对各公司 TS16949 质量管理体系下一阶段推进效果进行了综合评估... 新闻快讯

# 异军胜出

○ 摩托车国内营销部 冯攀攀

2012年第十届中国摩博会，“骑士屋”首次亮相，尽管展位面积不大，位置也不是最显耀的，但新颖时尚的展示窗却吸引了众多越野爱好者前来围观咨询，更是让“越粉”们大饱眼福！

众所周知，鑫源摩托是征战世界越野摩托车锦标赛第一个中国企业，“NO.75 队服”是代表鑫源征战沙场的代名词，同样，自此也成為了鑫源越野文化的代名词。而“骑士屋”即“75”，则是鑫源越野文化的立体呈现。目前，“骑士屋”的推广工作也相继在全国各省市展开。

如今，我们的消费群体逐渐过渡到80后、90后，他们是崇尚个性化的新生群体，这类群体不仅注重功能化越野产品，潜在的还希望能够找到一个价值认同，他们敢为人先，拒绝平庸，他们追求自由，勇敢冲闯，就像羽泉唱过的《野孩子》中唱到的，乘着狂风往前闯，没人能阻挡，我行我素不伪装，野孩子的梦想，创造全新的方向。越野爱好者的何尝不憧憬着能够真正拥有属于自己的浩瀚天空呢！

“鑫源骑士屋(鑫源75)”越野休闲吧就是让“野孩子们”真正拥有属于自己的“特色同盟吧”，让他们在这个越野圈子里与鑫源越野精神共振！

值得思考的是，本届摩博会折射了当下国内摩托车市场的种种困境。近几年是中国摩托车行业发展进程中极为震荡的几年，市场整体发展乏力，部分区域市场下滑幅度甚至超过20%-30%，使得多数经销商谈销兴叹，摇头不止。在本次摩博会上，除摩托车市场发展趋势，讨论最多的就是城市交通是否需要摩托车、如何规避摩



## 鑫源摩托·跑车系列之 爱跑就要赢 GP250

GP250 跑车由鑫源与韩国大林合作，经过2年精心研发，将于今年12月上市，目前这款车是国内同排量车型中性能最好的跑车。

GP250 外型运用空气动力学设计，曲线浑然天成，炫酷造型喷射出强大气场——弧形车头与导流罩结合恰到好处，将前进风阻降至最低；全新设计“隼”式大灯，深邃锐利不可直视；采用大面积覆盖件包裹，并运用汽车工艺喷漆，均匀细腻毫无阻滞；采用多处导风槽，让整车行进更轻松自如；跑车专用分体皮革坐垫，根据人体曲线精心设计，舒适度高，极富欧陆风情；全车贴花精心打造，于张扬之中凸显内敛气质，油箱另设有超跑鱼骨脊立体贴花。

爱跑就要赢！GP250 的强大实力，源自内“

芯”。搭载 X2 的 CB250 发动机，水冷、双凸轮轴、四气门，最大功率近 22kw；国际流行六档设计，最高时速超过 130km 以上，轻松超越一切对手；搭载精确调定的平衡轴，动力性与舒适性极致均衡。强大内心驱动，天地任我驰骋！

GP250 拥有强大赛车级配置，赛车专用悬挂系统，前倒立式液压弹簧复合式减震，后中心式液压弹簧复合式减震傲视同级，过弯性能趋于完美；制动系统采用前 300mm 大直径液压双碟刹，后 220mm 星空纹单碟刹，确保整车强大制动力，操控随心所欲。采用顶级品牌公路专用真空胎，胎压及材质适合城市路况，有效避免高速行驶状态下因爆胎而产生危险。数码式仪表、液晶显示屏档显、车速里程表等行车信息，并通过灯光指示转弯、远近光、油量报警等功能，随时了解整车运行情况。消声器采用双腔设计，欧洲



## 【全员营销 你我同行】

### 鑫源新营销 心手紧相连

○ 连锁营销公司网络拓展部 黄德军

鑫源连锁营销模式推行以来，“大营销”的成长不仅获得了集团的大力支持，还得到了摩托、农机和汽车各个兄弟公司的理解和协助。

2012年9月，农机公司销售部经理在江西区域经理在与赣州农机的刘总交流当中，得知刘总想尝试经销微型车业务，他第一时间把客户需求信息反馈给了汽车公司渠道部，汽车公司渠道部随即联系刘总，并且派去三名业务员前往赣州与之当面谈，由于刘总主营农机，卖场在县

## 宜都市水稻联合收割机家族再添“新丁”

○ 宜都市农机局农机推广站副站长 陈观平

2012年8月26日，一台结构紧凑、轻巧灵敏的水稻联合收割机正在宜都市松木坪镇徐家湾村稻田中忙碌地收割水稻。

“我是一名教师，家里没劳力。我的田小，又不成形，多亏了覃师傅来帮我收割，我第一次享受到了农业机械化的便捷”，这是稻田农户贺炳炎红军小学老师的一番感言。

松木坪镇徐家湾村是宜都市“万亩粮油示范区”的主要种植区域，该村有几百亩稻田在丘陵地带，是典型的坡地梯形田，大、中型收割机无法作业。该村村民覃玉峰在市



图为 鑫源牌 4L—0.3 水稻联合收割机在田间作业。

中型收割机难以下田作业的补充。至此，宜都市水稻联合收割机家族形成了高、中、低档搭配，正在努力向百分百用水稻机收割的目标。

## 企业参与环保不是负担

○ 摩托车工艺装备部 李华东 李清梅

2012年6月到7月，摩托车公司相继通过重庆市环保局关于强制性清洁生产审核工作和关于企业环境保护标准化达标评估工作。10月，整个重庆市通过国家环保部创建环境保护模范城市的技术评估与预验收工作，鑫源摩托车公司是备选评估企业之一。

改革开放以来，随着我国工业企业飞速发展，自然资源消耗量也在快速增长，企业生产随意排放废气、废水和固体排放物对环境造成的污染也日趋明显，企业如何最大程度降低对周围环境的负面影响，如何更有效地节能降耗成为我们急需解决的问题。

实际上，在追求经济利益最大化的过程中，履行环保责任意识是我国的中小企业中普遍薄弱，认为

环保建设是一项投入无收益的工作。随着公民环保意识的觉醒和国家政策法律的引导，以及发展观念的转变，企业对环保建设日益重视。

作为一家“成为值得信赖并受人尊重的企业”为愿景的公司，鑫源在面临运营成本全面上升、行业不景气的情况下，丝毫没有放在环保方面的投入。2010年，摩托车公司投入100万元建成PSM制造部涂装污水处理站，日处理能力达90立方，12年2月份经九龙坡区环保局验收水质达一级排放标准；2011年，华晨鑫源投入100余万元建成污水处理站，日处理能力为80立方，2012年8月经九龙坡区环保局验收水质达一级排放标准；2012年4到7月，集团投资30多万元将摩托车公司、汽车公司的

环保建设是一项投入无收益的工作。随着公民环保意识的觉醒和国家政策法律的引导，以及发展观念的转变，企业对环保建设日益重视。作为一家“成为值得信赖并受人尊重的企业”为愿景的公司，鑫源在面临运营成本全面上升、行业不景气的情况下，丝毫没有放在环保方面的投入。2010年，摩托车公司投入100万元建成PSM制造部涂装污水处理站，日处理能力达90立方，12年2月份经九龙坡区环保局验收水质达一级排放标准；2011年，华晨鑫源投入100余万元建成污水处理站，日处理能力为80立方，2012年8月经九龙坡区环保局验收水质达一级排放标准；2012年4到7月，集团投资30多万元将摩托车公司、汽车公司的

环保建设是一项投入无收益的工作。随着公民环保意识的觉醒和国家政策法律的引导，以及发展观念的转变，企业对环保建设日益重视。作为一家“成为值得信赖并受人尊重的企业”为愿景的公司，鑫源在面临运营成本全面上升、行业不景气的情况下，丝毫没有放在环保方面的投入。2010年，摩托车公司投入100万元建成PSM制造部涂装污水处理站，日处理能力达90立方，12年2月份经九龙坡区环保局验收水质达一级排放标准；2011年，华晨鑫源投入100余万元建成污水处理站，日处理能力为80立方，2012年8月经九龙坡区环保局验收水质达一级排放标准；2012年4到7月，集团投资30多万元将摩托车公司、汽车公司的



GP250 跑车



摩托车之星

技术之星：李明斌—PSM制造部 PSM 品技课  
制造之星：费远朝—生产制造部成车生产课  
质量之星：刘强—品质技术部发动机品质课

农机之星

服务之星：工艺装备部全体成员  
王欢—制造部物资课  
王永刚—国内营销部售后服务课  
质量之星：官蔚民—质量管理部品质课

汽车之星

质量之星：李根生—质量技术部  
管理之星：向东梅—综合管理部  
技术之星：蒲德华—工程研究院  
杨应龙—质量技术部  
冲压班之星：冲压班—焊装车间  
改善之星：白德洋—质量技术部

## 植物摆放全攻略

入口门厅

功能与气氛：树立企业形象的门面，运用植物特性表现稳重踏实、友善体贴或是欣荣旺盛的期望。

尺寸形态：1. 空间宽敞明亮的办公室，适合选择绿意盎然且枝干健壮、形态稳重的大、大型盆栽，以表现大家风范。

2. 空间较小的办公室，适合精致的小型盆栽和盆器搭配。

配色方案：象征招财的黄色系花卉，或叶片大而圆润、厚实、浓绿的观叶植物最讨人喜欢。

植物选择：1. 大中型盆器如棕竹、鹅掌柴、竹节木、龙血树。2. 适合表现细致感的小型盆栽如大岩桐、卷柏、一帆风顺、袖珍椰子等。

## 会议室

功能与气氛：简洁利落，营造公司同事研讨业务的平等气氛。

尺寸形态：依会议室空间大小和用品摆设位置决定盆栽尺寸与数量。

配色方案：1. 在花色色彩上可视每次开会主题作变化。2. 绿色系观叶植物可提高思考能力。3. 庆祝、联谊等集会时，可采用色彩较鲜艳缤纷的盆栽或插花。

植物选择：1. 中小型盆栽，如一帆风顺、棕竹、绿萝等，可将中型盆栽放置于会议桌上。2. 依会议性质选购插花材料，如鹤望兰、蝴蝶兰、唐菖蒲等。

## 员工办公区

功能与气氛：员工个人办公区和活动区，可选择使自己视觉舒服、心情愉快的植物。

尺寸形态：1. 玲珑小巧且耐干燥的盆器为宜，避免需常浇水而污染桌面。2. 鲜花花材可用于插花。

配色方案：1. 绿色植物具有舒缓压力和减轻视觉疲劳的功效。2. 可以根据心情及个人喜好，选择鲜艳的切花来振奋精神。

植物选择：1. 网纹草、竹柏、圆叶碧玉、袖珍椰子等绿色植物。2. 玫瑰、百合、向日葵、洋桔梗等各种切花花材。

## 廉政建设

# 前车覆 后车戒

——鑫源再掀廉政风

○ 文 寇俊俊



自律廉洁、清正严明是上至国家，下至企业个体都应遵循的道德准则。廉洁健康、公开透明的环境是企业持续发展、规模壮大的必要条件。鑫源公司在精神文明、廉政建设方面从来不会含糊，也绝不手软。对

## 浅谈鑫源的核心竞争力



控制审计部副部长唐伟

在《鑫源人》报第八期中，摩托车公司的张深总经理谈到了企业核心竞争力的问题，现在我对鑫源的核心竞争力谈一谈个人的看法。什么是企业的核心竞争力？能同时满足以下三点的可以称为核心竞争力：它对顾客是否有价值；它与企业的竞争对手相比是否有优势；它是否很难被模仿或复制。核心竞争力就是能为企业带来相对于竞争对手的竞争优势的资源和能力。可以看出就是企业占有的具有优势的资源和能力。即资源+能力=核心竞争力。只有能运用那些能够建立竞争优势的、稀缺的、不可模仿的、不可替代的和持久的资源，

才能形成自己的核心竞争力，从而持久地获取有利的竞争地位。企业能力，是指企业配置资源，发挥其生产和竞争作用的能力。如：研发能力、生产管理能力、营销能力、财务能力、组织管理能力等。目前鑫源是否具有核心竞争力？我们的产品给客户带来了价值，通过摩托车和农机产品的差异化策略，使用户得到了不同于其他产品的体验，作为驰名商标，鑫源的销售定价相比一线品牌要低很多，使客户感觉到性价比比较高，因此对客户来说是具有价值的。相对于我们的直接竞争对手，我们的目标市场战略具有选择性专业化和市场专业化的特点。“打造小型热动力涉农机械制造专家”和“铸就中国越野摩托车领先品牌”就是对这些战略定位的很好诠释。我们的

微型收割机、X2 越野车、X5 越野车都是很有特色的产品，我们的越野车研究与开发的实力，相对直接竞争对手具有一定的优势。目前鑫源企业在重庆乃至于外地的其他企业，都有一定的影响力。这也是竞争对手难以模仿和复制的。从以上几点可以看出，鑫源具有一定的核心竞争力，但相对来说这些核心竞争力的保持和提升有很高的要求。备注：选择性专业化是指针对不同的细分市场配有不同的营销组合，如：我们的常规车型和专业的越野车型，在营销模式上具有不同的选择。市场专业化是指企业专门为一个特殊的细分市场服务，并为该细分市场提供一系列不同的产品，如：我们更多的精力投入到小型热动力涉农机械和专业的越野车开发与制造。(持续)

一尘不染。否则，迎接你的只有无尽的良心谴责甚至是痛苦的铁窗生活！不信，看看公司这些极个别同志贪婪的行径酿成的苦果吧！

案例一：2007年6月30日，财务部员工李某伙同社会人员黄某，用从公司盗走的空白转帐支票转走47600元，另外办理的47万余元的转帐申请，未能转帐成功。尔后李某又三次盗走公司保险柜现金54100元。

法院判处结果：判处李某有期徒刑十年零六个月，附加剥夺政治权利一年，并处罚金60000元；判处黄某有期徒刑五年，并处罚金50000元。

警示：贪廉一线间，动君要慎行。监守却自盗，作茧必自缚。案例二：2009年6月23日，吕某盗窃公司一台价值60000元左右的进口摩托车发动机。法院判处结果：判处吕某有期徒刑六年零六个月。

警示：君子纵爱财，取之当有道。贪图又享受，青春亦葬送。案例三：2009年11月中旬，汽车公司采购员梁某向一供应商索取3500元现金。

公司处理结果：对梁某予以开除，并处罚款500元，扣发所有奖励及福利，同时责令梁某退还其索取的3500元现金，并保留追究其法律责任的权利。

警示：律己从严，守纪以恒。蝇头小利，因小失大。案例四：2011年1-7月，汽车公司发运员龚某、米某伙同某物流公司库管员李某，将价值14余万元的物资以6折的低价转卖给浙江等地，谋取赃款逾10万元。已被依法拘捕。

警示：干净做事，清白做人。糊涂做事，自掘坟墓。案例五：2012年3月，公司总经理助理黄某被投诉：某供应商为其提

供了一辆比亚迪汽车长期免费使用，作为回报，黄某故意上调了该供应商的部分零部件价格。

公司处理结果：责成黄某归还其车辆，同时予以辞退。警示：在其位谋其利，则人品自损。以上这些虽只是个案，但足以给我们敲响警钟，蚂蚁可溃千里堤，贪婪能摧数载宏基。尤其是位高权重者，敏感岗位者，更应洁身自好，以身作则，远离瓜田李下，廉洁奉公，遵规守纪，把握好自己的人生方向。

企业的声誉和形象、公司的兴衰和存亡，掌握在我们每个鑫源人手中。用廉洁去聚人，用律已去服人，用身正去带人，用无私去感人。唯有如此，鑫源才能真正“成为值得信赖并受人尊重的企业”。

## 信賴与尊重有獎征文

## 尊重亦是愛

○ 农机工艺装备部 唐铭

了吗？难道接电话我们还要因人而异吗？一叶知秋，一个小小的电话就反映出了我们个别员工对企业形象的恣意漠视，满不在乎的姿态，说明了我们个别同事在平时的为人处事上，还缺少最基本的文明礼仪，缺乏最起码的相互尊重。尊重是中华民族的传统美德，“三人行必有我师焉”是一种尊重，“己所不欲勿施于人”是一种尊重。它不需要在特定的环境，特定的情况下才能发生，很多时候我们身边的某件小事都能真实反映尊重的存在，一句简单的“您好”、“谢谢”都是尊重的真实写照。要想别人尊重自己，首先你得学会尊重别人。古语有云“得道者多助，失道者寡助”，懂得尊重别人的人才能得到别人的尊重，那些不懂得尊重的人最后只会落得孤立无援的地步。

企业如家，尊重是爱。一个企业，如果随时随地听到的是“您好”、“谢谢”、“客气了”等等，每一个员工都能互敬互爱，那将是多么温馨的一个大家庭。相信生活在这样一个充满爱的家园，你会是非常幸福的。



还更努力“成为值得信赖并受人尊重的企业”。从公司短期与长期的愿景来看，到2015年争取实现销售收入过100亿，到2020年实现销售收入向300亿迈进，更为重要的是要实现国际化、专业化、数字化和信息化。

记者：转型时期，员工和企业应该在哪些方面准备？周江文：转变观念。大家一定要清楚，任何事物都在不断变化，我们原来固然取得了一些成绩，但是，我们不能安于现状，不思进取，因为人们的交通和生活体验”为企业愿景，

立即行动。行动的最好的方法就是用学习的心态去对待，积极主动接受先进的技术知识和管理理念，并在实际工作中加以消化和吸收。与此同时，企业也要加大对员工的培训力度，加大自学自查力度，对成绩突出的员工给予加薪和升职的机会。

记者：让我们共同期待鑫源的明天！谢谢，周主任。周江文：是，鑫源人值得信赖，鑫源的明天值得憧憬！

## 如何实现集团战略转型

——访鑫源控股办主任周江文

○ 本报记者 陈榕

鑫源1997年成立，第一个五年，以贸易摩托车为主；五年后，开始自主研发，实现了自己制造摩托车的成功转型；2007年，建成了自己的工业园，同时，全面实现了技术升级和产业的拓展；接着与华晨集团合作，开始进军微车市场，生产“金杯海星”系列微型车。目前正是我们实现第二次转型的关键时期，企业将怎样实现战略转型？为此我走访了负责战略与运营、后勤与支持的主管任。

记者：周主任，请谈谈您对鑫源的整体看法？周江文：鑫源是一个比较年轻、朝气蓬勃、有一定规模和知名度、具有良好外在形象的企业，但是，企业的技术、产品、管理等核心竞争力还有待提升，尤其是人力资源短缺。

记者：鑫源将怎样实现战略转型，具体举措有哪些？周江文：必须实行变革与创新。因为在过去，整个制造业的经营都属于粗放型，人们的消费主要是解决生存

问题，市场的物质需求供不应求，而今天，产能严重过剩，中国有一半的产能是靠出口，一半靠老百姓的消费来拉动。当出口产品受到国际因素制约时，靠原来出口销售来拉动的产品就必须降价，利润空间越来越小，这种生存的模式再也不能维持企业的正常发展了。因此，企业实行战略转型势在必行。首先，是思维转型。给全体员工灌输符合时代要求的先进理念和知识技能。这是最困难的，大约需要三到五年的时间。

记者：鑫源是一个比较年轻、朝气蓬勃、有一定规模和知名度、具有良好外在形象的企业，但是，企业的技术、产品、管理等核心竞争力还有待提升，尤其是人力资源短缺。

记者：鑫源将怎样实现战略转型，具体举措有哪些？周江文：必须实行变革与创新。因为在过去，整个制造业的经营都属于粗放型，人们的消费主要是解决生存

我们这个世界，从不会给一个伤心的落伍者颁发奖牌