

哲 理故事 人与人的差距

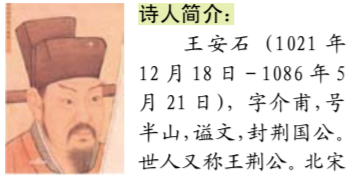
爱若和布若同时受雇于一家超级市场，他俩都从最底层干起。可爱若很快受到总经理的青睐，一再被提升，从领班直到部门经理。布若却像被人遗忘了一般，还在最底层。终于有一天布若忍无可忍，向总经理提出辞呈，并痛斥总经理用人不公平。总经理耐心地听着，他了解这个小伙子，工作肯吃苦，但似乎缺少了点什么，缺什么呢？

他忽然有了主意。“布若先生，”总经理说，“请您马上到集市上去，看看今天有什么买的。”布若很快从集市回来，刚才集市上只有一个农民拉了一车土豆。“一车大约有多少袋，多少斤？”布若又跑去，回来说有10袋。“布若若多想了几步，在工作上取得了成功，既节省时间，又使公司有收获。”

编者寄语：人与人的差距，主要体现在思维方式上，要像爱若那样善于观察、全面思考、统筹安排，才能缩短工作时间，提高工作效率，为公司创造效益。仅仅靠苦干蛮干，埋头拉车不抬头看路，结果不仅自己工作效率低下，忙碌无为，还扰乱了他人；人若不仅没有收获，还浪费了工资。



本报讯 (记者 吴华) 2013年1月26日晚，汽车公司生产系统全体员工欢聚一堂，在含谷镇灯光璀璨的含谷园举办了2013年新春团拜会。公司领导廖正林、毛根、吴英、陈晓玲、于红梅等莅临参加。高亢的《鑫源之歌》结束，分管生产的副总奖上一台致辞。唱歌、跳舞、三句半、游戏等节目纷呈，领导员工都上台表演，尽情发挥，台下掌声和喝彩声一阵高过一阵。最精彩的是抽奖，一等奖金额由现场员工自愿捐献决定，“集善心、行大运、重大礼”，二、三等奖奖金由生产系统各级领导捐助。在众人的翘首等待中，发动机车间员工获得一等奖，金额为6920元；最后，晚会在涂装车间改编的一首《歌唱鑫源》中结束。本次晚会不仅让员工饱享口福，还享受了一场视觉、听觉的盛宴，更感受到了生产大家庭的温暖与快乐！（曾凡江 摄）



诗人简介：王安石 (1021年12月18日—1086年5月21日)，字介甫，号半山，临川人。北宋抚州临川人(今临川区邓家巷人)。中国历史上杰出的政治家、思想家、学者、诗人、文学家、改革家，唐宋八大家之一。北宋丞相、新党领袖。欧阳修称赞王安石：“翰林风月三千首，吏部文章二百年。老去自怜心尚在，后来谁与子争先。”传世文集有《王临川集》、《临川集拾遗》等。“元日”是阴历正月初一。这是王安石的一首写古代迎接新年的即景之作，取材于民间习俗，敏感地摄取老百姓

过春节时的典型素材，抓住有代表性的生活细节：点燃爆竹，饮屠苏酒，换新桃符，充分表现出新年节日的欢乐气氛，富有浓厚的生活气息。

作品点评：过年过节燃放烟花爆竹，这种习俗古已有之，一直延续到今天。在爆竹的响声中，旧的一年过去了，人们喝着过节的屠苏酒，感受着已经来临的春天。家家户户都沐浴在初春的光照之中，都用新桃符替换了旧桃符，挂在门上，以求来年平安吉祥。

《元日》象征意义是：以除旧迎新来比喻和歌颂新法的胜利推行，赞美新事物的诞生如同“春风送暖”，其中隐含的深刻哲理：新事物必将战胜旧事物这一客观规律。

元日
王安石
爆竹声中一岁除，
春风送暖入屠苏。
千门万户曈曈日，
总把新桃换旧符。

启示：在阵阵烟花炮竹声中，在亲朋好友团圆欢笑中，在人潮拥挤的穿梭中，我们送走旧岁，迎来新年；拂着春风，迎着朝阳，默默在心中描绘好了来年的宏图。新的一年，新的希望，为了心中的梦想，为了美好的明天，我们又将踏上新的征程。

健康与生命

编者按：逢年过节，总少不了亲朋聚会、公务宴请，殊不知，这样饭局不断，饱了口福，却苦了肠胃，坏了身体。肠道功能不佳，“春毒”就会因停留体内过久而重新被吸收，导致身体提前老化。那么，节假日期间该如何调整饮食呢？在饮食中需要注意哪些事项呢？

养生之道

连续进食过多，很可能会一下子“吃撑了”。此时可以通过食用一些食物来化解油腻。

1、山楂柑橘促消化
促消化开胃食物有山楂、柑橘类等。饱食之后，喝一杯橙汁，可解油腻、消积食，并有止渴醒酒的妙用，因为橙子中富含有机酸，有促进消化的作用。此外，木瓜有“百益果王”之称，含有独特的蛋白酶，对含有蛋白质的肉类的肉质有较强的软化作用。如果将木瓜与肉类一起烧，不但容易烧酥，且可以减少油腻感，饭后吃木瓜能解除油腻的感觉；山楂有增加冠状动脉血流量，降低胆固醇，促进脂肪代谢的作用；苹果富含丰富的钾，富含的果胶具有降低血中胆固醇作用，对解油腻有好处；香蕉也有润肠、解毒、解油腻作用。

2、萝卜洋葱效果好
蔬菜中的膳食纤维有促进胃肠蠕动、解除油腻作用，特别是萝卜、洋葱效果好，有较强的解油腻、助消化的功效。

吃生萝卜，对胃部胀满有缓解作用。洋葱几乎不含脂肪，有平肝、润肠的功能，能减少油腻感和抑制高脂肪饮食引起的胆固醇升高。

3、饮品大麦茶解腻开胃
喝大麦茶或绿茶，可以促进肠蠕动，减少油腻食物在胃中的停留时间，且最好是喝温热的，它比冷的更能解腻，又能保护肠胃。此外，酸梅汤也是不错的选择，酸梅汤营养丰富，含有大量的氨基酸、微量元素、膳食纤维等有利于人体健康的物质。酸梅汤的主要原料是乌梅、山楂，均是有效去油的食物，其中还有陈皮能抑制糖类转化为脂肪，对去除脂肪中存在的油腻有良好的作用。如果实在是积压积得太多的话，可用一些助消化的药物，帮助食物尽快消化，或使用一些促进胃肠动力药物，增强胃肠动力，但是一定要谨遵医嘱或说明书使用。

外出就餐小贴士
饭店里很多菜，比如各种食用菌

表示，该餐盒还添加了石蜡等有害人体健康的物质。这类不合格餐盒如装上含油、酸性大的食物，或在微波炉内加热，会释放很多有害物质。

怎么喝酒不伤身

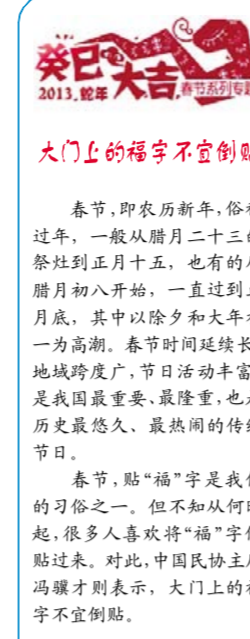
宴会上喝酒难以避免。适量喝酒，有益于健康，酗酒将伤身。怎样既能喝酒联络感情又不伤身呢？

- 1、忌空腹喝酒：饮酒前先喝一杯牛奶或酸奶，或吃几片面包，勿空腹喝酒，以免刺激胃黏膜；
- 2、B族维生素：估计饮酒多时，提前服用维生素B族直至应酬渐少，以保护肝脏。也可有意识地多吃富含含维生素B族的动物肝脏、猪牛羊肉、蛋黄、蔬菜、燕麦等粗粮，以提高体内Vb族含量；
- 3、多喝白开水：喝白酒时，要多喝白开水，以利于酒精尽快随尿排出体外；喝啤酒时，要多上厕所；喝烈酒时最好加冰块；
- 4、忌豪饮：喝酒不宜过快过猛，应当慢慢喝，让身体有时间分解体内的乙醇，酒桌上罚酒数杯或一口闷易醉酒；
- 5、多吃绿叶蔬菜：喝酒时多吃绿叶蔬菜，其中的抗氧化剂和维生素可保护肝脏；
- 6、不要喝碳酸饮料：喝酒时不要喝碳酸饮料，如可乐、汽水等，以免加快身体吸收酒精的速度。

人们在饮酒，尤其是大量饮酒时，常常会产生饱胀感，所以喝完酒后就不想再吃饭了，其实这是非常有害的。科学研究发现，在喝酒的同时多吃饭，补充充足的碳水化合物，可以减少乙醇性脂肪肝的发生。在正常情况下，摄入的酒经过胃肠道吸收后，在肝脏中经乙醇脱氢酶的作用转变为乙醛，而后生成乙酸，最后分解成二氧化碳和水排除体外。在大量饮酒时，体内的乙醛来不及转化为乙酸，会生成大量的超氧阳离子自由基，导致人体内自由基和抗氧化平衡的失调。此时如果能够多吃蔬菜和水果，补充维生素C、维生素E、微量元素硒等重要的抗氧化剂，可减少酒精对人体的伤害。

此外，喝酒的时间也最好放在晚上。因为人体肝脏中乙醇脱氢酶的活性有时间规律，中午时活性降低，晚上活性增加。因此，中午时喝酒乙醇不容易被代谢排掉，此时喝酒比晚上容易醉，对身体的伤害也较大。另外还需要注意的是，早上空腹饮酒极易造成胃黏膜的损害。

(吴华 供稿)



福

倒贴福字，取其“倒”和“到”的谐音，意为“福到了”。在我国传统民俗中确有这种说法，但不是说所有“福”字都要这么贴，尤其是大门板上。

在我国民俗传统中，倒贴“福”字主要在两个地方：一个地方是在水缸和土箱子(即垃圾箱)上，由于这两处的东西都要从里边倒出来。为了避讳把家里的福气倒掉，便巧用“倒”的谐音字“到”，倒贴福字。用“福至”来抵消“福去”，以求达到美好生活的向往和追求。另一个地方是在屋内的柜子上。柜子是存放物品的地方。倒贴“福”字，表示福气(财气)一直来到家里、屋里和柜子里。

至于大门上的“福”字从来都是正贴。大门上的“福”字有“迎福”和“纳福”之意，而且大门是家庭的出入口，一个庄重和恭敬的地方，所贴的“福”字须郑重不阿、端庄大方，故应正贴。翻翻中国各地的民俗年画，哪张画大门上的“福”字是倒着贴的？如时下这样，把大门上的“福”字翻倒过来，则必重脚轻，不恭不敬，有悖于中国“门文化”与“年文化”的精神。

冯骥才认为，民俗讲求规范，应当讲究，也应当恪守。规范具有约定俗成的一种性，而且它又表现出一种文化的高贵和尊严。鉴于此，大门上的“福”字不宜倒贴。



元宵节，道教称之为“上元节”，据元代伊士珍《女十郎》环记引《三余补笔》：嫦娥奔月后，非思念成疾，正月十四日夜忽有童子来见，自称嫦娥之使，说：“夫人知君思，无以降降，明日乃月圆之候，君宜用米粉作丸，团团如月，置空西北方，叫夫人名，三少可降。”并如法而行，嫦娥果然降临。可见元宵节吃元宵，是取“团团如月”之吉祥之意。

清代康熙年间朝野盛行“八宝元宵”，马思聪元宵，民国初年还有袁世凯因元宵与“袁消”音同，故下令禁城元宵之事。

元宵用面粉除江米面外，还有粘高粱面、黄米面等。馅料有桂花白糖、山楂白糖、什锦、豆沙、枣泥等。

SHINERAY

鑫源人

为客户服务是我们存在的唯一理由！

2013年2月 第02期 总第14期

主办：东方鑫源控股有限公司 协办：重庆鑫源摩托车股份有限公司 重庆鑫源农机股份有限公司 华晨鑫源重庆汽车有限公司 东方鑫源重庆连锁营销股份有限公司

员工座谈会隆重举行

——董事长龚大兴与员工代表亲切交谈

本报讯 (记者 陈榕) 2013年1月24日，来自各子公司的的一线员工座谈会，以真切地了解员工们的心声，对公司的意见和建议。为了让员工能充分表达意愿，他特意安排大家会场休息，让大家充分讨论后把问题说透。在耐心聆听了大家的发言后，他对自已办企业的目的、愿景和使命进行了全面的诠释，对企业面临的问题进行了讲解。

董事长龚大兴推心置腹地讲到：办企业的目的就是履行家庭、企业和社会三大责任，但这十五年来，对家庭尽的责任很少，自己把三分之二的精力都投入到了企业经营和发展上。现在，我把企业使命改成：我们创造物质、知识和精神财富，分享给员工、客户和社会。把员工放在了第一位，目的是：我要花更多的心思和精力来关注员工们的的心灵世界。商人只关心挣钱，而只有真正企业家才会全力以赴地不断凝聚人心，确保企业长存，更好地为社会和国家做出贡献。对今天代表们提出的问题，我们控股高层干部立即把它分类梳理出来：对能解决的问题就立即解决；对不能解决的

罗锡文院士任农机公司技术顾问

本报讯 (记者 丁河铭) 2013年1月10日下午，中国工程院院士罗锡文先生在重庆市农委副主任秦大春、市农机办副主任杨昌华的陪同下，莅临重庆鑫源农机股份有限公司，由控股公司董董事长龚大兴、总裁助理周江文、农机公司总经理李春东及中高层管理团队全程陪同参观了鑫源工业园区。罗院士对鑫源的实力和文化赞不绝口，对鑫源农机公司技术研发方向及企业发展方向提出了宝贵意见。

回顾与展望

2013年1月21日到1月23日，控股公司组织各子公司对2012年的工作从经营结果、管理和战略层面等方面进行了总结，并对2013年以及未来3-5年的工作思路和目标进行了思考和规划。

回顾2012年集团的整体经营结果有升有降，营业收入同比有所下降，但利润同比增幅较大。其中：摩托车公司2012年营业收入同比下降22.38%，利润同比上升43.8%；农机公司2012年营业收入同比上升12.03%，利润同比上升2.3%；汽车公司2012年营业收入同比上升29.52%，并实现了单月盈利，止住了亏损势头；同时，对未来3-5年的经营目标进行了规划。

摩托车公司将加强战略布局、国内销量、品质提升和人才专业等方面的工作；农机公司将在农机差异化、农机多元化以及规模化与利润化上狠下功夫；汽车公司将加强销量突破和盈利提升方面的工作；连锁营销公司将进一步强化开网原则和提升现有网络质量。

同时，控股公司2013年将坚定不移的走集团管控道路。在经营过程中，控股公司和各子公司将互为参谋，在各自的定位下“归位、补位、不越位”。

SHINERAY

我们创造物质、知识和精神财富 分享给员工、客户及社会

Shineray creates wealth of substance, knowledge and spirit, and shares with our staff, customer and the society

为了把员工的利益放到首位，2013年1月15日，董事长龚大兴把企业使命做了颠覆性的改变，作为企业家，他肩负起了更大的社会责任。

华晨汽车正式落户重庆

——规划20万台整车产能

本报讯 (记者 王小倩) 在国家工信部1月22日发布的《车辆生产企业及产品(第244批)公告》中，华晨金杯海星微车系列产品重庆生产资质获得正式公告，标志华晨汽车正式落户重庆。据有关人士介绍，此次华晨汽车雄心勃勃落户重庆，计划实现产销20万台，销售收入达到70亿元。

2012年9月，国家工信部专家组对位于重庆市九龙坡区含谷镇的厂区进行现场技术审查。专家组通过对生产现场进行实地审查，经审核现场符合各项标准。能够在如此短的时间内完成生产准入审查工作，一方面得益于重庆市委、市政府的大力支持；另一方面，华晨汽车自2008年起就在不断加大对方基地的投入，此次将重庆作为南方基地的重要组成部分，看中的正是汽摩之都重庆所具备的各方面资源优势，同时也表明了华晨将微车事业做大做强的决心。

据了解，目前转为“重庆造”的车型包括金杯海星微型客车A7、A9和金杯海星微型货车T20、T22。另据相关负责人介绍，今年上半年，金杯首款宽体微客将正式下线，这款以“金杯海狮”品质标准打造的产品将继续丰富金杯海星微车产品线。

随着20万台产能布局不断推进，公司将加快平台产品的开发和新品研发，完善现有微客、微货产品，并陆续推出专用车、MPV、SUV等系列产品。

市长黄奇帆鼓励本地民企在工业领域奋起直追

1月27日，黄奇帆代表参加开县、綦江代表团审议，对代表所提问题给予认真答复。他说，全市企业户数每年保持15%以上增长，外资企业、外地民企纷纷投资重庆，本地的大、中、小和微型企业，包括个体户也迅速发展。近些年，重庆本地民企在金融、房地产领域表现抢眼，这充分说明重庆非公经济发展环境是好的，但也必须清醒地看到，重庆本地民营经济特别是民营企业发展不快，今后要鼓励重庆本地民企在工业领域奋起直追，特别是要推动本地民企抱团发展，抢抓新的经济增长点，乘势而上。(重庆市政府公众信息网)

勤俭节约 反对浪费

1月28日，市委宣传、市精神文明办根据习近平总书记关于“厉行勤俭节约、反对铺张浪费”的重要精神，全市各级党委要引导党员干部树立“静以修身，俭以养德”的为人观，“成由勤俭败由奢”的事业观、“执政为民，清廉勤俭”的施政观。市各级媒体要开辟宣传专栏，系列报道各地各部门鼓励节约、整治浪费的新举措新成效，崇尚勤俭节约的精神面貌，依托各种媒体弘扬正能量，推广餐桌文明礼仪，倡导节约用餐、健康饮食等健康行为。大力推广“农田惜深、节俭惜福”闲置衣物公益再利用志愿服务活动。(重庆市政府公众信息网)

1、鑫源品牌知名度快速提升

摩托公司：鑫源 X5 越野车荣获“中国 2012 年摩托车创新成果金奖产品”、“SHINERAY”(摩托车) 品牌荣获“2012-2013 年度重庆市重点培育出口知名品牌”。

鑫源农机：当选“中国农业机械协会”理事单位，并荣获“重庆市著名商标”、“重庆市创新型试点企业”、“重庆市守合同重信用企业”等荣誉称号。鑫源控股：荣获 2010-2011 年度重庆市民营企业五十强；高新区工业企业十强、民营企业十强荣誉称号。

2、连锁营销战略稳步推进

2012 年 9 月，东方鑫源重庆连锁营销股份有限公司成立，连锁营销取得较好发展，全年建立 20 家连锁

网点，初步打开局面；经过不断探索，连锁营销商业模式逐步清晰。

3、摩托车国内战略全面启动

为提升公司差异化产品销售业绩，优化和拓展越野车、跑车销售渠道，2012 年开展了鑫源“骑士屋”专卖店建设；2012 年 12 月 18 日，以“心向市场，全鑫启程”为主题的鑫源摩托“868”工程宜暨骑士屋推介会隆重召开，揭开了首个国内营销新篇章。

4、汽车公司发展重大里程碑

国家工信部第 244 批《车辆生产企业及产品》公告中，汽车公司生产资质获得了正式公告。上半年，重庆鑫源汽车有限公司与重庆动力制造有限公司进行了有机整合，下半年，华晨鑫源



汽车公司对人员结构进行了大幅优化，工作效率大幅提升，经过全体员工共同努力，全年实现大幅减亏。

5、上市新品发力市场
金杯海狮 T22、农机收割机 4LZ-0.3 新产品全面发力，2012 年分别销售 1572 辆(出库数)、1118 台(出库数)；鑫源 X5(XY400GY)顺利下线。

6、海外销售业绩稳步提升
摩托车公司海外市场自主品牌占比达到 53.68%；鑫源农机公司海外销售同比增长 16%(出库数)；汽车

公司海外全年销量达到 4254 台(出库数)，同比增长 276%。

7、越野赛事成绩辉煌

2012 东川耐力赛鑫源 X2 力夺 7 个赛段中的 6 个赛段第一，获得国产组总冠军；2012 环塔拉力赛，鑫源车队力夺 7 个赛段中的 4 个赛段冠军，荣获金头盔奖，并夺得厂商杯、俱乐部杯冠军。

8、关爱工程结硕果

2012 年鑫源团委先后组织开展了各项体育竞赛、鑫源品牌十周年庆、格力单身联谊会等文化活动，践行了“精忠奖”港澳 5 日游承诺，丰富了员工业余生活，增强了员工归属

感；员工福利水平同比 2011 年增长 14.8%；员工食堂、交通车环境等方面均得到较大改善。

9、各级领导倍加关怀

2012 年，国家人社部信长星副部长、中央统战部专家(首都经贸大学教授)蒋泽中、重庆市委常委(常务副市长)马正其、重庆市副市长童小平等领导莅临公司考察调研，并得到了各级领导高度认可与赞扬。

10、董事长龚大兴被评为重庆市优秀民营企业

董事长龚大兴被重庆市委市政授予“重庆市优秀民营企业”、“先进个人”荣誉称号。(控股办行政课 程启明 供稿)

贵州威宁东方鑫源连锁店开业

本报讯(特约记者 黄德军)2012 年 12 月 26 日，在贵州省毕节市威宁县“前进商贸有限公司园区内”，东方鑫源连锁加盟店开业，该店占地 400 余平方米，积聚了鑫源集团的金杯海狮汽车，鑫源摩托车，鑫源农机通机等产品。威宁前进商贸有限公司董

事长陈进，东方鑫源威宁连锁加盟店总经理曾刚荣，东方鑫源重庆连锁营销股份有限公司营销管理部黄德军，当地 20 余个乡镇摩托车农机经销商参加了开业典礼，当天零售汽车 3 辆，摩托车 2 台，签订乡镇合作合同 6 份。向 2 下发摩托车订单 60 台。



图为开业现场 黄德军 摄

顾客满意度是衡量服务质量的唯一标准——以有情的服务赢得无情的竞争

20 世纪 70 年代，企业多以塑造和传播企业形象和经营战略为主，而 90 年代后，以顾客满意度为基准的经营理念风靡全球，我们把它称为 CS 战略或顾客满意战略。

CS 是以企业与顾客的接触点为经营的原点，这由企业的顾客价值取向所决定，这更适应现代市场的营销观念。CS 以顾客为中心，通过顾客满意度提高，赢得忠诚的顾客群。

古人云：“感人心者，莫先乎情”。要想赢得顾客的心，必须用充满感情的、忠诚的服务来感化顾客，以有情的服务赢得无情的竞争。

要做到这一点，企业不仅要使其竞争对手了解顾客需要和消费行为，还要了解顾客满意的心理机制，即顾客为什么对其购买行为产生满意，如何才能最大限度地使顾客满意。

顾客满意是一种心理活动，是顾客的需求被满足后的愉悦感。美国著名的市场营销学专家菲利普·科特勒指出：“满意是指一个人通过对一个产品和服务的可感知的效果与他的期望值相比较后的感觉状态。因此，满意度是可感知效果和期望值之间的差异函数，顾客可以经历三种不同

的满意度中的一种，如果效果低于期望，顾客就会不满意。如果可感知效果与期望所匹配，顾客就满意。如果可感知效果超过期望，顾客就会高度满意、高兴或欣喜。

顾客满意对企业来讲至关重要。良好的服务，最大限度地使顾客满意，成为企业在激烈竞争中独占市场、赢得优势的制胜法宝。只有让顾客满意，他们才能持续购买，成为忠诚顾客，企业才能永远生存，财源滚滚。所以，顾客满意是企业战胜竞争对手的最好手段，是企业取得长期成功的必要条件。可以说，没有什么其他的方法能像令顾客满意一样在激烈的竞争中提供长期的、起决定作用的优势。

在今天大多数成功的公司中，多是将期望和可感知效果作为满意度标准。例如，施乐公司保证“全面满意”，它保证在顾客购买三年内，如有任何不满意，公司将为其更换相同类似产品，一切费用由公司承担。西那公司的广告称：“在你未满意之前，我们将永远不会达到 100% 的满意”。本田公司的广告称：“我们让顾客之所以这样满意的理由之一是我们不

的电动车也要面临充电时间太长(最短需要 10-15 分钟)的问题。所以除了快速充电站之外，还需要在城市停车位安装慢充充电桩，而这又牵扯到计费方式、电网负荷等一系列难以在短时间内解决的问题。

综上所述，城市个人用的微型电动车的普及还需要时日。

既然新能源汽车的性价比已经可以和传统燃油车媲美，是否能够找到一种车型，避开充电设施的问题？中国有两种用户不用担心充电设施，一种是城市中的集团用户，比如有团区的公司、学校、医院、等，这类用户在城市中有专用的场地，可以长时间的为电动汽车充电；另一种是农村用户，大多有自家庭院或者相似的停车场地，可以用家用电源为汽车充电。在功能性小型车中，微型客车/货车，正是能够满足这两类用户的需求。

新能源微客，可以用于城市物流行业。在这个日益壮大的行业中，小量、多点、短途的运输需求，微客车型完全能够胜任。电动汽车无尾气无污染，并且由于电价相对油价是低廉并且稳定，使用电能运输将有助于保障物流公司的成本可控。加之在城市中穿行的物流用

车正在面临大城市的上牌限制，以及即将到来的排污费等对传统燃油汽车的限制，新能源微客几乎就是为了城市物流行业量身定做的交通工具。联邦快递物流流公司已经开始启用新能源物流车，其中纯电动汽车的数量已经超过 130 辆。联邦快递公司还与日产合作开发了一款的纯电动微型客车 e-NV200，目前正在新加坡、巴西和美国进行测试，将于 2013 年量产。该公司计划 2020 年将碳排放量减少 20%，对新能源汽车的采用是最有效的途径。

城乡结合部的农村家庭用户对客货两用的微型客车需求量很大。其中，大部分用户每天的行驶里程不超过 120 公里，最高时速也不会超过 85 公里。目前纯电动微车的技术参数完全能够符合这部分用户的需求。小功率的新能源微车在生命周期使用成本上大大领先于传统燃油微车，并且出去燃料费用之外，还省去了大部分维护和保养的开支。随着电池成本的下降和技术的进步，新能源汽车在拥有家庭充电设施的农村市场一定会巨大的市场。

浅议新能源对公司的战略意义

汽车公司新能源研究所 黄甫交 陈明柱

汽车篇(二)

微客、微货的性价比和其性能有很大关系，其中部分车型可以控制在 8 万以下的售价，极度低廉的使用成本，在加上驾驶简单以及远途胜过燃油车的舒适度，城市人民币，也就是说，如果将燃油车置换成电动汽车，全生命周期使用成本可以节约 40%。如果考虑日后燃油汽车的各种成本还会持续增加，例如排污费和油价上涨，纯电动汽车的优势将进一步提升。

在细分市场里面，我们不能一味地跟进其他厂家，走城市路线、走个人路线，这是不对的，我们要结合自身情况，优势和劣势，选择有鑫源自己特色的路线去走。

目前国内纯电动微车还在主流市场之外徘徊，将产品挡在主流市场门外及，是因为充电/换电站还未普及，然而，即使是充电站像今天的加油站一样普及，城市人

计：微客全生命周期使用成本比较

根据以上数据分析，在 2 到 3 年的时间里，纯电动微车的使用成本优于传统燃油车。而电池厂商普

市场从来不同情失败者，它只对成功者微笑。

1. 荷香排骨糯米饭



荷叶吃法很多，其中，以荷叶作为外衣，内里包裹自己喜欢的食材最为经典。代表的有荷香糯米饭，荷叶粉蒸肉，荷香排骨饭。

排骨自然以肋排最好，米是糯米。米需提前浸泡，排骨则需提前腌制，至于腌制的调料，根据自己的喜欢：酱油的多少，大料放与不放，再配以香葱，最终混合，上锅蒸小彻底，这“荷包”便做好了。打开了，荷香扑鼻，而糯米早已烂于肉中。

食材：肋排十块，糯米约 300g，香菇六七朵，干荷叶 4 张，葱姜丝，老抽，生抽，盐，花椒粉，八角，桂皮，油。

方法/步骤：

1. 锅里热油，加八角、桂皮小火炆香，捞出不要，油备用。糯米至少提前一夜浸泡，时间长点更好。(夏季气温太高，浸泡时需冷藏。)排骨在凉水中浸泡，以去除血水，彻底洗净，加葱姜丝，老抽，生抽，花椒粉，油腌制 2 小时以上。香菇切片，干荷叶提前浸泡，在热水中焯烫 5 分钟至软。若是鲜荷叶，洗净后可直接用，也可焯烫一下，但无盐干鲜，焯烫时间都不宜过长。

2. 腌好的排骨以及剩余的料汁与糯米香菇加盐拌匀，不爱吃姜的可以把姜丝挑出。取两张荷叶重叠，放入一半量，倒入些容器底的料汁，包裹严实即可。另外两张荷叶一样操作。

3. 蒸锅加足量水，荷包平放入蒸屉，大火蒸半个小时后，把荷包翻面一下，避免上面的糯米接触到料汁而不容易蒸熟。继续大火蒸 1 个小时即可。

2. 如意蛋卷



材料：鸡蛋、鸡肉肠、青瓜、盐。

方法/步骤：

1. 将鸡蛋打到盘里，加入盐，用筷子搅打均匀成蛋液。

2. 预热平底锅，倒上少许植物油，将蛋液倒入平底锅中，开最小火煎。煎成半熟蛋皮后熄火。

3. 铺上鸡肉肠、青瓜、

用锡纸辅助将蛋皮卷起来，包成卷状，再以小火将蛋卷煎熟即可，蛋卷凉凉后切片摆盘。

心归零 又一程

——读“让归空的心重新启航”有感

O 摩托车公司品质保障部 冯文

“让归空的心重新启航”，这是董事长在 2013 年年度营运目标责任书签字仪式上的讲话。从讲话的背景中可以领悟到：更好地履行责任需要我们把心归零，重新启航。“归空”、“重新”、“责任”，这三个极具份量哲理的词语，足够支撑和引导我们的生命之舟乘风破浪一路前行。

同事们陆续在预订回家过春节的车票了，预示着我们都不匆匆走过了这一载，这一年无论是风光无限，还是黯然神伤，是气定神闲还是心浮气躁，是硕果累累还是一无所有……这些统统都将成为过眼云烟。因为新年的钟声即将敲响，一切将会重新开始。

时光轮回，季节交替，终点回到起点，把心归零，开始新的征程。当我们从一个名不见经传的新人渐渐成长为公司的中流砥柱，从一名扎根基层的小职员跃升为指点一方的关键人物时，为了能够有新的超越，请把心清空，收起暂时的成功，带着新的目标又一次启程。当我们能够娴熟的操作各种设备、游刃有余地处理日常事务、源源不断地带回业

务时，为了能够有新的突破，请把心清空，放下曾经的荣耀，怀揣新的梦想，再一次出发。我们也许因为一次漫不经心的疏忽而使部门乃至公司蒙受了一定的损失，因为自己桀骜不驯而与朝夕相处的同事闹了别扭，因为你默默无闻地工作但上司却视而不见而一直郁郁寡欢，耿耿于怀。为了能够重拾愉悦的心情，请把心清空，忘记愧疚摒弃恩怨，拥抱新年的阳光，从容走进春天。

月满则亏，水满则溢。世界这么大，人心仅一拳，盛了虚和假，阳光又驻哪？把心清空，是为了让我们的心里装得下更多健康的东西，河道不清淤，洪水将会泛滥成灾，电脑不清理，运行如老牛拉破车。更何况在如今这个日新月异的信息时代，各种诱惑铺天盖地，各种新知识层出不穷，我们的大脑已容纳了太多的偏见、埋怨、懈怠和世俗，是除污涤垢，腾出更多的空间，让豁达、感恩、热情和高雅驻扎心房的时候了。吐故方能纳新，我们要像古时商汤沐浴那样，既要外洗身，又要内洗心，洗去心灵的杂质和虚浮，一身清爽。惟有如此，我们才能像孩童般

……支撑他们的都是他们的信仰和坚持。真正的信仰就是这样，就算明知是粉身碎骨，也要向前迈进一步，这就是信仰的力量，最后这些人都获得了尊重。这样的人注定会受到尊重。

我们渴望被人尊重，但是我们的行动呢？我们的信仰呢？我们的付出呢？

我们相信真善美的文明环境，自己却去破坏，这是伪信仰。现在的人类最缺乏的就是信仰。在中国，70 年代人们信仰诗人，80 年代，人们开始信仰金钱，从此没有了信仰，人人谈利益，什么天理良知都灰飞湮灭。

我不能唤醒每个人去感知生命，去体悟信仰对人类的价值，生命始终要靠自己去体验去感知，有的人活着觉得永远都不会死去，到了死的一刻或许又会觉得从来没有活过。他们的来与去、生与死，在这个世界上可能不会留下一丝的痕迹，这就是真正的生命之轻。

而真正获得尊重的人，是那些甘愿付出一切的人，他们信仰着自己心中的上帝、神，或者良知，他们相信世界的真善美，不会去为了自己的利益破坏或者打另一个生命，有时候甚至为了另外一个生命的延续而献出自己宝贵的生命，这种付出精神就是一种信仰，就能获得应有的尊重。

所以尊重和信仰是一体的，我相信一个拥有信仰的人，就是一个值得尊重的人。一个有信仰的人，应该是一个懂得付出、尊重生命和有益于他人延续生命的人。

2012 年第四季度汽车政策法规资讯

O 汽车公司公告认证室 张子友

2012 年第四季度以来，国家有关部门发布了很多汽车政策法规，其中适用于我公司金杯海星微客及微货的法规政策如下：

一、2012 年 10 月 8 日中国质量认证中心发布了《关于汽车强制性产品认证执行新版标准 GB7258-2012 有关要求的公告》。

按公告要求，2013 年 8 月 31 日前，我公司必须完成已发布 20 多个公告车型的 3C 证书换版工作，否则，一旦 3C 证书被撤销，公司产品将无法上市销售，将对公司造成巨大损失。

二、2012 年 10 月 11 日中机车辆技术服务中心发布了中机函 [2012]176 号《关于调整旅居车规范性要求的公告》。

通知对旅居车的乘坐人数填报位置、核定乘员人数、核定乘员数的座椅布置及配置等作了详细规定。

三、2012 年 10 月 22 日国务院总理温家宝签署第 626 号国务院令，发布了《缺陷汽车产品召回管理条例》，本条例共 29 条，对缺陷汽车召回作出了详细规定。自 2013 年 1 月 1 日起施行。

此次将先前由国家质检总局等四部门发布的《缺陷汽车产品召回管理规定》上升为国务院行政法规，进一步加强和完善我国缺陷汽

车产品召回管理。

四、2012 年 11 月 15 日中机车辆技术服务中心发布了中机函 [2012]218 号《关于实施新能源汽车检验标准的通知》。

根据如精神，正在研发电动汽车的汽车公司研究院新能源所的设计人员，请认真阅读此标准，保证所开发的产品满足国家标准要求。

五、2012 年 11 月 15 日中机车辆技术服务中心发布了中机函 [2012]219 号《关于修订“载货类车辆轮胎使用规范性要求”的通知》。

通知规定：对于载货类汽车及半挂车选用轮胎的总承载能力(申报轮胎型号含层级的按实际核算，不含层级的按最大层级核算)，应大于申报车型的总质量，并满足该通知的其它要求。

六、2012 年 11 月 21 日中机车辆技术服务中心发布了中机函 [2012]237 号《关于气态钢瓶两个更新标准实施的通知》。

正在进行天然气汽车开发的工程师注意了，所选用的气瓶应符合 GB17258-2011《汽车用压缩天然气钢瓶》和 GB17259-2009《机动车用液化石油气钢瓶》这两个更新的标准要求，以免选型不当造成不必要的损失。



酒杯心态

只有空杯子才能盛下最多的东西
只有虚心的人才能学到最多的东西

纯净无邪，心无杂念地耕耘播种，才能平心静气，尽心尽力的培育灌溉，去收获属于我们的瓜和豆。

诚如我们的谚语所言，“让归空的心重新启航”会有一种隐隐的的空落落的感觉。因为让心归零需要我们暂时放手，敢于失去。需要自我否定，重新审视，需要从头再来，重塑未来。这种空不是松弛，也不是放纵，而是一份沉甸甸的责任，是睿智运筹的超然气度。境由心生，心态决定格局。海纳百川，是因为海处在低处，虚怀若谷，有容乃大。登高而小天下，是因为我们站在高处，俯瞰世界，我等渺小。把心清空，是取其精华，去其糟粕；是三省吾身，三镜自照；是活到老，学到老，生命不息，奋斗不止。能做到此，灿烂明天离我们也不远了。

就在此时，让我们同把心归零，风雨也兼程。

班组根深 企业叶茂

——汽车公司涂装车间面漆班组建设综述

O 汽车公司涂装车间 李海峰

汽车公司涂装车间面漆班组紧密围绕公司“质量永远第一”的总体目标，以关键岗位“复合型”人才培养为切入点，举办了形式多样的培训。

加强安全知识培训
2012 年，该班组结合本班实际情况，制定了详细计划，成立了安全领导小组，坚持以现场培训为重点，强化了员工的安全意识，实现了全年“零”安全事故。

QC 活动定期开展
在《减少车身流挂》方面取得了成果，形成了“学技能、练技术、比贡献”的良好氛围。

员工综合素质得到提高。通过“学习工作化，工作学习化”的工作理念，使

提高质量是一个系统工程

O 汽车公司国际部 朱廷莉

质量有三种不同的定义：一是符合性，即以“符合”现行标准。二是适用性，即以适合顾客需要。三是广义质量，即一组固有的满足标准。这三种定义需要随市场需求变化不断调整升级。但是，如果认为只满足了符合性条件就把好了质量关，也会让企业付出沉重代价。

河北环宇集团为例，1972 年，他们开始生产电视机，1974 年就把彩电运送到中南海，产品进军欧洲市场，在英国成立了英环公司，获得过几十种荣誉，名噪一时。后来，由于企业领导阶层判断失误，认为质量只要符合

精益生产之目视化管理

O 摩托车公司精益办公室 江林洪

目视化管理，是利用形象直观而又色彩适宜的各种视觉感知信息来组织现场生产活动，达到提高劳动生产率的一种管理手段，也是一种利用视觉来进行管理的科学方法，包括：安全管理、品质管理、生产管理、库房管理、设备管理、现场管理等内容。其作用主要包括以下几方面：迅速快捷地传递信息，有利于提高工作效率及准确性；形象直观地将潜在的问题和浪费现象都显现出来，有利于管理更加透明化；目视化管理还能促进企业文化的建设和形成。

为开展对库房物资的目视化管理，摩托车公司按照精益管理的要求，2012 年末在精益顾问老师的指导下，物资部对成车物资课标准件库房进行了全面规划，经过 1 个月的努力，完成了标准件库区的新布局。在整理过程中，对标件按规格型号大小排列，并进行定置、定量、定容管理，同时对制作完成看板标识，标识与实物一一对应，在标件库房整理完后，库管员配料时寻找标准件的时间明显减少，提高配料效率；ATV 标准件库房合并制成车标准件库房，减少库房面积约 30 平方米；同时查出大量滞剩标件，减少呆滞物资。

成车标件库房的整理不但缓解了标件定量配送的配料难度，准备时间长的问题，最重要的是为库房其他物料开展目视化管理起到很好的一步的事情，而是一个持续的长久的系统工程。

缺乏科学和艺的管理，市场和员工将抛弃企业和创业者。